

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Secara Teoritis .....	8
1.4.2 Secara Praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Komunikasi .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Massa .....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	12

2.2.2	Unsur Komunikasi Massa.....	13
2.2.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.2.3.1	Fungsi Pendidikan Masyarakat .....	15
2.2.3.2	Fungsi Pengawasan .....	15
2.2.3.3	Fungsi Transformasi Budaya .....	15
2.2.3.4	Fungsi Pencerahan Informasi .....	16
2.2.3.5	Fungsi Hiburan .....	16
2.2.4	Pengaruh atau Dampak Komunikasi Massa .....	16
2.3	Media Massa .....	17
2.3.1	Pengertian Media Massa .....	17
2.3.2	Jenis – jenis Media Massa .....	17
2.4	Televisi .....	18
2.4.1	Karakteristik Televisi .....	19
2.4.2	Kelebihan dan Kelemahan Televisi .....	20
2.5	Program Televisi .....	21
2.5.1	Pengertian Program Acara Televisi.....	21
2.5.2	Jenis Program Acara Televisi.....	22
2.6	<i>Talk Show</i> .....	23
2.6.1	Pengertian <i>Talk Show</i> .....	24
2.6.2	Karakteristik <i>Talk Show</i> .....	24
2.6.3	Jenis – jenis <i>Talk Show</i> .....	25
2.7	<i>Kick Andy</i> .....	27
2.7.1	Pengertian <i>Kick Andy Metro TV</i> .....	27
2.7.2	Pembawa Acara <i>Kick Andy Metro TV</i> .....	28

2.8	Teori AIDDA .....	30
2.9	Persepsi .....	32
2.9.1	Jenis – jenis Persepsi .....	33
2.9.2	Faktor – faktor Terjadinya Persepsi .....	34
2.9.3	Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	35
2.10	Minat Menonton.....	37
2.10.1	Minat .....	37
2.11	Operasional Variabel.....	39
2.11.1	Variabel Persepsi .....	40
2.11.2	Variabel Minat .....	41
2.12	Kerangka Pemikiran.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	Metodologi Penelitian .....	45
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	46
3.3	Populasi dan Sampel .....	47
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	53

3.6.1	Validitas .....	53
3.6.1.1	Pengujian Validitas Instrumen.....	54
3.6.2	Reliabilitas Alat Ukur .....	55
3.6.1.2	Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	60
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Objek Penelitian.....	61
4.1.1	Visi dan Misi Metro TV .....	62
4.1.2.1	Visi Metro TV.....	62
4.1.2.2	Misi Metro TV.....	62
4.2	Logo Metro TV .....	62
4.3	Gambaran Umum Program Kick Andy.....	65
4.4	Hasil Penelitian .....	66
4.5	Karakteristik Responden.....	67
4.6	Persepsi Terhadap Program Acara Kick Andy di Metro TV .....	68
4.7	Minat Menonton Terhadap Program Acara Kick Andy di Metro TV .....	75
4.8	Hasil Pembahasan .....	84

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	88
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	89
5.2.1 Saran Praktis .....	89
5.2.2 Saran Akademis .....	89

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**